



**Selbstbewusst, bildgewaltig und mit einem Augenzwinkern:
kai startet mit einer neuen Kampagne der Tim Mälzer Kamagata Messerserie in die Vorweihnachtszeit**



Selbstbewusst wie Tim Mälzer selbst kommt die **neue Kampagne der kai Kamagata Messerserie** um die Ecke. Analog zu den sieben Klingensformen der Serie, die der prominente Tim Mälzer zusammen mit dem japanischen Schneidwarenhersteller entwickelt hat, wurden ebenso viele Motive kreiert, die als Anzeigenkampagne für Endverbraucher platziert werden. Im gleichen Zug unterstützen unterschiedliche Maßnahmen mit den neuen Kampagnenmotiven Händler am POS.

„Mälzers Monster“ haben Schneid und sind vielseitig, das wird in der neuen Kampagne hervorgehoben. Vom Küchenliebling über den Zerteiler bis hin zum Schnibbelkönig: mit einem Augenzwinkern präsentieren die Anzeigen, was die sieben verschiedenen Messerklingen draufhaben und dienen der Erschließung einer neuen Zielgruppe für das mittlere Preissegment von Qualitätsmessern.

In der anstehenden Vorweihnachtszeit unterstützt kai den Handel zudem mit Plakaten und Tabletop-Displays, die mit den prägnanten Motiven gestaltet sind und Aufmerksamkeit am POS generieren sollen. Gleichzeitig erhalten auch die Verpackungen der Messerserie einen der Kampagne entsprechenden, neuen Look. So gelingt die visuelle Wiedererkennung des gewünschten Messers auch beim Händler vor Ort. Die sieben Motive machen Spaß und verstehen sich als jüngerer Gegensatz zum cleanen, minimalistischen Auftritt der bekannten kai Premium-Linie.

About kai

Seit über 110 Jahren stellt das Unternehmen kai Schneidwaren nach der Tradition der legendären Samurai des alten Japans her. Dabei stellt der Wunsch die uralten Traditionen zu wahren und mit innovativen Techniken zu kombinieren keinen Widerspruch dar, sondern bildet die Basis für neue Produkte, welche die japanische Schmiedekunst ehren und dabei dem Zeitgeist und den modernen Anforderungen entsprechen. Mit höchstem Qualitätsanspruch hat kai es sich zur Aufgabe gemacht, besondere Messer für den täglichen Gebrauch zu fertigen. Geschaffen aus natürlichen Ressourcen, geformt und gestaltet nach der Expertise der antiken Schmiedekunst der Samurai, stehen kai Produkte als Sinnbild japanischen Handwerks hergestellt mit höchster Präzision.

Druckfähiges Bildmaterial steht hier zum Download bereit.