



Takeshi Kuraku als neue Führungskraft bei KAI Europe



Takeshi Kuraku wird mit Wirkung zum 01. Januar 2020 neuer Prokurist der KAI Europe GmbH

und leitet damit die Geschäfte der europäischen Niederlassung in Stellvertretung des japanischen Inhabers Koji Endo. Kuraku löst mit seiner Ernennung seinen Vorgänger Ryoichi J. Ogawa ab, der mit der Vertriebsgesellschaft KAI Europe vom Standort Solingen aus die japanischen Schneidwarenprodukte von KAI bereits seit 1980 erfolgreich am europäischen Markt etablieren konnte. Ogawa bleibt dem Unternehmen weiterhin als Berater in Solingen erhalten.

Kuraku ist in Deutschland geboren und bis zu seinem Abitur dort aufgewachsen. Im Anschluss an sein Studium in Tokio begann seine Karriere früh bei einem namenhaften japanischen Hersteller für Consumer Products. Im Laufe seiner dortigen Entwicklung und persönlichen Stationen (wie z.B. in Japan, USA, Deutschland, Schweden) sammelte Kuraku als erfolgreiche Führungskraft internationale Managementkompetenz. Mit seinem fundamentalen Erfahrungsspektrum greift Kuraku besonders auf die maßgeblichen Bereiche wie Produkt Planung, Vertrieb und Marketing zurück – ausschlaggebend auch für die zukunftsweisenden Ziele bei KAI.

Bereits im Januar 2019 wechselte Kuraku zur KAI Europe GmbH und kehrte dafür erneut mit seiner Familie nach Deutschland zurück. Unter der Anleitung von Ryoichi J. Ogawa wurde Kuraku ein Jahr lang eingearbeitet, um die Prozesse im Unternehmen kennenzulernen und analysieren zu können. Seit Januar 2020 ist Kuraku nun offiziell Nachfolger von Ogawa.

„Ich möchte die Zielgruppen unserer KAI Produkte zukünftig weiter ausbauen und visiere weitere Sortimente für den europäischen Markt an. Wichtig bleibt mir, dass sich die Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern weiterhin auf Augenhöhe vollzieht“, äußert sich Kuraku zu seinen Plänen für die kommenden Jahre.

„Der Erfolg und Zuspruch, den wir mit unseren authentischen und hochwertigen Premiumprodukten in Europa erleben, wird auch in der Transaktion des digitalen Zeitalters, zusammen mit einem nachhaltig geprägten Mindset, unser vorrangiges Bestreben einer ganzheitlichen Markenausrichtung bleiben.“

About KAI: Seit über 100 Jahren stellt das Unternehmen KAI Schneidwaren nach der Tradition der legendären Samurai des alten Japans her. Dabei stellt der Wunsch die uralten Traditionen zu wahren und mit innovativen Techniken zu kombinieren keinen Widerspruch dar, sondern bildet die Basis für neue Produkte, die die japanische Schmiedekunst ehren und dabei Zeitgeist und den modernen Anforderungen entsprechen. Mit höchstem Qualitätsanspruch hat KAI es sich zur Aufgabe gemacht, besondere Messer für den täglichen Gebrauch zu fertigen. Geschaffen aus natürlichen Ressourcen, geformt und gestaltet nach der Expertise der antiken Schmiedekunst der Samurai, stehen kai Produkte als Sinnbild japanischen Handwerks hergestellt mit höchster Präzision.

Weitere Informationen zu KAI Europe auch unter www.kai-europe.com

[Druckfähiges Bildmaterial steht zum Download bereit]