



## Ausgezeichnete Unternehmensmarke: Der Shun Brand by kai erhält German Brand Award 2022



Inspiziert von Traditionen des alten Japans, fertigt der Schneidwarenhersteller **kai** mit dem **Shun Brand** Klingen von unvergleichlicher Qualität, Funktionalität und Technik. Dabei werden uralte Schmiedeverfahren mit den Vorteilen moderner, hochwertiger Materialien und innovativer Technologien kombiniert. So entstehen seit mittlerweile über 20 Jahren Shun-Messer, die mit Leidenschaft individuell hergestellt werden, um Profiköchen und begeisterten Hobbyköchen weltweit eine außergewöhnliche Schneideerfahrung zu bieten. Dies hat auch die Jury des **German Brand Awards** überzeugt, die den **Shun Brand by kai** in diesem Jahr in der Kategorie „**Kitchen & Household Appliances**“ innerhalb der Wettbewerbsklasse „**Excellent Brands**“ mit dem begehrten Award ausgezeichnet hat.

Der German Brand Award wird 2022 bereits zum siebten Mal vom German Brand Institute ausgelobt und u. a. an Unternehmen verliehen, die in der Welt der Marken wegweisend sind. Von den rund 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern wurde der Shun Brand by kai von der unabhängigen und hochkarätig besetzten Fachjury interdisziplinärer Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen als eine der besten Marken bewertet. Dabei werden sowohl Kriterien wie Innovationsgrad, Zukunftsfähigkeit und Nachhaltigkeit der Markenführung als auch die Gestaltungsqualität des Markenauftritts oder der ökonomische Erfolg ausgewertet und spielen eine bedeutende Rolle bei der Beurteilung.

Die Stiftung German Brand Institute wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung etabliert, damit die Bedeutung von Marken als wesentlicher Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerb gestärkt wird. Bereits im Jahr 1953 gegründet, gehört der Rat für Formgebung zu den führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation weltweit.

Der Shun Brand by kai freut sich sehr über die Auszeichnung innerhalb seiner Produktkategorie und die Anerkennung als „Excellent Brand“.



Weitere Informationen unter [www.kai-europe.com](http://www.kai-europe.com) oder auf **Facebook** und **Instagram**.

---

## **About**

Seit über 110 Jahren stellt das Unternehmen kai Schneidwaren nach der Tradition der legendären Samurai des alten Japans her. Dabei stellt der Wunsch die uralten Traditionen zu wahren und mit innovativen Techniken zu kombinieren keinen Widerspruch dar, sondern bildet die Basis für neue Produkte, welche die japanische Schmiedekunst ehren und dabei dem Zeitgeist und den modernen Anforderungen entsprechen. Mit höchstem Qualitätsanspruch hat kai es sich zur Aufgabe gemacht, besondere Messer für den täglichen Gebrauch zu fertigen. Geschaffen aus natürlichen Ressourcen, geformt und gestaltet nach der Expertise der antiken Schmiedekunst der Samurai, stehen kai Produkte als Sinnbild japanischen Handwerks hergestellt mit höchster Präzision.

## PRESSE KONTAKT

### **HERE AND NOW STUDIO**

BIRTE OPPITZ-ANGELES, PR MANAGERIN  
BIRTE@HAN.STUDIO

ERKRATHER STR. 234C · 40233 DÜSSELDORF  
GERMANY +49 211 92417701